

На основу члана 34. став 1. тачка 18. Статута Јавног градског саобраћајног предузећа „Нови Сад“, Нови Сад број 10.134 од 26.10.2016. године, Надзорни одбор Јавног градског саобраћајног предузећа „Нови Сад“, Нови Сад на 33. редовној седници одржаној дана 21.12.2022. године доноси

# ОДЛУКУ БРОЈ 189/2022

## О ИЗМЕНИ ОДЛУКЕ О ЦЕНАМА НЕКОМУНАЛНИХ УСЛУГА ЈАВНОГ ГРАДСКОГ САОБРАЋАЈНОГ ПРЕДУЗЕЋА „НОВИ САД“, НОВИ САД

I. У Одлуци о утврђивању ценовника некомуналних услуга Јавног градског саобраћајног предузећа „Нови Сад“, Нови Сад број 100/2015 од 09.06.2015.године са изменама, у Поглављу I, мења се у целости тачка 12. која гласи ЦЕНОВНИЦИ ЗА ИЗДАВАЊЕ РЕКЛАМНИХ ПОВРШИНА тако да сада иста гласи:

### "12.ЦЕНОВНИЦИ ЗА ИЗДАВАЊЕ РЕКЛАМНИХ ПОВРШИНА

12.1. ЦЕНЕ ИЗДАВАЊА СПОЉАШЊИХ РЕКЛАМНИХ ПОВРШИНА АУТОБУСА – СПОЉАШЊИ БРЕНДИНГ ЦЕЛОГ ВОЗИЛА ("BUS FULL BRANDING") И СПОЉАШЊИ ПАРЦИЈАЛНИ БРЕДНИНГ ВОЗИЛА ("PARTIAL BRANDING")

12.1.1. Утврђују се цене издавања спољашњег простора аутобуса Јавног градског саобраћајног предузећа „Нови Сад „Нови Сад и то :

Старост возила	Цела покривеност возила		½ (половина) покривеност возила		¼ (четвртина) покривеност возила	
	СОЛО аутобуси	ЗГЛОБНИ аутобуси	СОЛО аутобуси	ЗГЛОБНИ аутобуси	СОЛО аутобуси	ЗГЛОБНИ аутобуси
	12 месеци		12 месеци		12 месеци	
2007. и новија	159.000,00	204.000,00	103.350,00	132.600,00	71.550,00	91.800,00
2006. и старија	124.000,00	156.000,00	80.600,00	101.400,00	55.800,00	70.200,00
	6 месеци		6 месеци		6 месеци	
2007. и новија	107.250,00	138.750,00	69.712,50	90.187,50	48.262,50	62.437,50

2006. и старија	82.750,00	105.150,00	53.787,50	68.347,50	37.237,50	47.317,50
	<b>3 месеца</b>		<b>3 месеца</b>		<b>3 месеца</b>	
2007. и новија	64.250,00	80.750,00	41.762,50	52.487,50	28.912,50	36.337,50
2006. и старија	47.950,00	59.150,00	31.167,50	38.447,50	21.577,50	26.617,50
	<b>1 месец</b>		<b>1 месец</b>		<b>1 месец</b>	
2007. и новија	26.000,00	33.500,00	16.900,00	21.775,00	11.700,00	15.075,00
2006. и старија	18.900,00	25.300,00	12.285,00	16.445,00	8.505,00	11.385,00

12.1.2. За изнајмљивање простора за спољашње брендирање аутобуса одобравају се попусти у зависности од броја изнајмљених аутобуса одређени у табели количинских рабата:

ТАБЕЛА КОЛИЧИНСКИХ РАБАТА - Без обзира на старост возила								
0-2 ком	3-5 ком	6-10 ком	11-20 ком	21-30 ком	31-50 ком	51-100 ком	101-150 ком	151+ ком
0%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%

12.1.3. Количински рабат се одобрава и у случају проширења закупа са мање површине на већу и са веће на мању.

12.1.4. Закуподавац одобрава рабат сходно укупном броју возила у закупу по свим закљученим уговорима са закупцем у оквиру обрачунског месеца.

12.1.5. Уговором о закупу предузеће је дужно да предвиди достављање средства обезбеђења - у вредности од 5% вредности уговора која ће се активирати у случају да купац сам не уклони рекламу приликом истека рока закупа или приликом уклањања рекламе или носача медија изазове штету на аутобусу.

12.2.6. На наведене цене обрачунава се ПДВ у складу са законом.



## 12.2. ЦЕНЕ УСЛУГА УНУТРАШЊЕГ БРЕНДИРАЊА АУТОБУСА

12.2.1. Утврђује се цена изнајмљивања простора за унутрашње брендирање аутобуса без обзира на број носача рекламне медије у унутрашњости аутобуса:

СОЛО аутобуси	ЗГЛОБНИ аутобуси
12 месеци	
50.490,00	55.540,00
6 месеци	
26.730,00	29.400,00
3 месеца	
14.100,00	15.510,00
1 месец	
4.950,00	5.445,00

12.2.2. За изнајмљивање простора за унутрашње брендирање аутобуса одобравају се попусти у зависности од броја изнајмљених аутобуса одређени у табели количинских рабата:

ТАБЕЛА КОЛИЧИНСКИХ РАБАТА - Без обзира на старост возила								
0-2 ком	3-5 ком	6-10 ком	11-20 ком	21-30 ком	31-50 ком	51-100 ком	101-150 ком	151+ ком
0%	5%	10%	15%	20%	25%	30%	40%	50%

12.2.3. Закупадавац одобрава рабат сходно укупном броју возила у закупу по свим закљученим уговорима са закупцем у оквиру обрачунског месеца.

12.2.4. Унутрашње брендирање аутобуса се односи на целокупни унутрашњи простор аутобуса, без услуге штампе и припреме. Обавеза закупца је да сам обезбеди средство – носач рекламног медија и да при уградњи води рачуна да не оштети возило.

12.2.5. Уговором о закупу предузеће је дужно да предвиди достављање средства обезбеђења – у вредности од 5% вредности уговора која ће се активирати у случају да купац сам не уклони рекламу приликом истека рока закупа или приликом уклањања рекламе или носача медија изазове штету на аутобусу.

12.2.6. На наведене цене обрачунава се ПДВ у складу са законом.

**II. Цене из ове одлуке почињу се примењивати даном доношења Одлуке Надзорног одбора након добијене сагласности Градског већа Града Новог Сада.**

Председник Надзорног одбора

Славен Мановић, дипл. инж. саобраћаја





## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Цене из постојећег ценовника се прилагођавају потребама тржишта јер се показало да клијенти не желе да узимају рекламну површину у закуп где на једном аутобусу могу да буду три различита оглашивача, односно оглашивачи на левој и десној страни аутобуса, на задњем стаклу и на задњем делу аутобуса где је постојала могућност закупа простора за налепнице 30X30. У новом предлогу ценовника цене закупа површине задњег стакла и налепнице 30X30 придодате су цени закупа леве и десне стране аутобуса како би предузеће могло да одговори захтевима тржишта да један оглашивач буде заступљен у целости на једном аутобусу и то се у будућности има сматрати спољашњим брендирањем аутобуса у целости. Такође тој одлуци је допринела и чињеница да за налепнице 30X30 нема заинтересованих клијената дужи низ година, док код задњег стакла тренутно постоји само један оглашивач са којим предузеће има склопљен уговор о закупу површине задњег стакла.

Исто тако из испитивања тржишта и потреба клијената и јако мале заинтересованости до сада за могућности парцијалног брендирања у облику којем је постојало до сада где су оглашивачи могли узети само леву или само десну страну спољашњости возила, односно рекламу у мањој димензији, процењено је да ће већа заинтересованост клијената да се постигне тако што ће уместо само леве или само десне стране возила клијенти моћи узети  $\frac{1}{2}$  спољашње површине возила (независно од тога да ли је у питању лева или десна страна аутобуса за 65% вредности закупа целокупне површине аутобуса) односно да ће моћи закупити  $\frac{1}{4}$  спољашњег простора за брендирање (независно од тога да ли је у питању лева или десна страна аутобуса за 45% вредности закупа целокупне површине аутобуса). До сада је цена за брендирање само леве стране возила била 60% од цене а само десна стране возила била 50% од цене закупа леве и десне стране возила. Оваком променом предузеће очекује већу заинтересованост клијената за услуге закупа рекламних површина.

Такође из ценовника је избачена услуга закупа површине спољашњости аутобуса са штампом јер није било заинтересованости за ту врсту услуге јер постоји више врста квалитета штампе и материјала на којима се штампа и оглашивачи очекују да сами бирају штампарију у којој ће то да раде. Предузећу је ова обавеза тј постојање могућности да се штампа ради у предузећу отежавало пословање и због примене прописа који регулишу јавне набавке јер су клијенти имали различите жеље у погледу квалитета и постојаности штампе и фолије на којој се штампа реклама на спољашњој страни аутобуса.

Такође процењено је да новчана надоканада од 380 динара по метру квадратном није довољна за скидање реклама после истека периода закупа јер су трошкови враћања аутобуса у претходно стање знатно већи а постојала је незаинтересованост оног ко скида претходну фолију да то уради пажљиво и квалитетно јер он није постављао рекламу за следећег оглашивача што је доводило до останка трагова црног лепка на аутобусима и оштећења фарбе аутобуса.

За разлику од спољашњег дела аутобуса где је дошло до повећања цене закупа рекламних површина, закуп унутрашњости није повећаван из разлога што је тренутно закупљено само 50 аутобуса од стране једног оглашивача. Других заинтересованих оглашавача немамо још увек.

У циљу подстицања закупа што већег броја возила што је економски интерес предузећа предвиђено је да оглашавачи највећи рабат од 50% добијају са закупом преко 150 возила уместо досадашњих 201 и више возила. Остали рабати у односу на број возила остали су идентични као и у досадашњем ценовнику. У тренутку писања овог материјала избрендирано је укупно у свим варијантама од стране разних оглашивача 100 аутобуса од 268 са колико предузеће располаже. Процена је да је за предузеће боље да изда већи број аутобуса за рекламу померањем границе закупа за рабат од 50% на 151 аутобус и више и да на тај начин више приходује него да аутобуси остану неиздати за брендинг.

Предлог сачинило одељење продаје

Јелена Грковић

Одобрава Директор предузећа  
Иван Радојичић

